



STEP OUTSIDE

ШАГ К УСПЕХУ



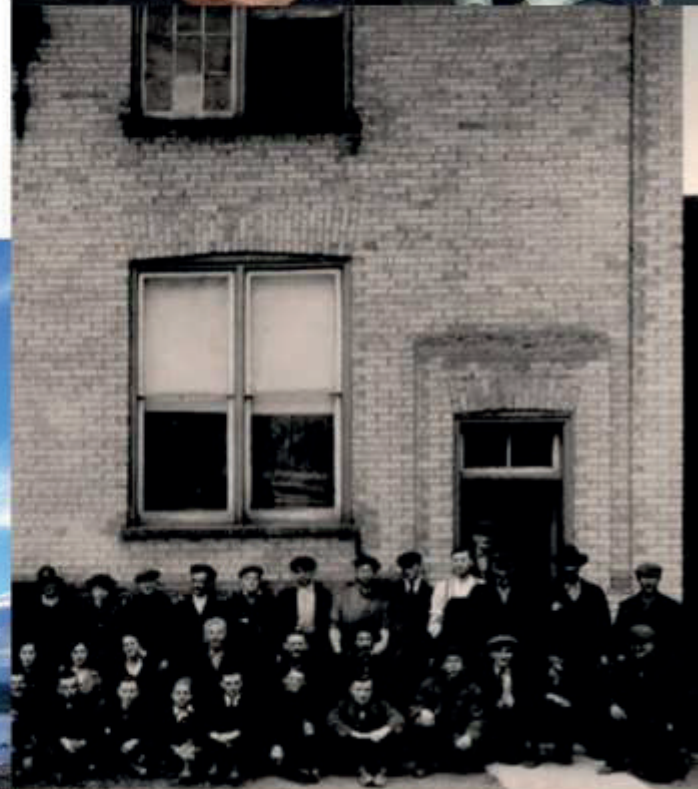


О бренде

Более 125 лет эксперты и профессионалы Kamik из поколения в поколение оттачивали свое мастерство. Первая обувь была изготовлена на фабрике в Канаде в 1898г.

На логотипе компании изображён инуксук, «замещающий человека» — композиция из камней, выполняла функцию помощника: размечала дорогу, предупреждала об опасности, означала священные места и даже помогала в охоте.

Слово "kamik" заимствовано из языка инуитов, коренных жителей Канады. Так они называли тёплые сапоги, сшитые из шкур северного оленя и кожи тюленя.



STEP OUTSIDE



История бренда

1898

Первая пара обуви была сшита на фабрике Charon Manufacturing, основанной в 1898 году.

1932

В 1932 году Уильям Кук имея небольшой капитал стал совладельцем канадской фабрики. Все силы и производственные мощности фабрики были направлены на улучшение качества продукции. Начинается выпуск новых моделей обуви и поиск современных технологических решений

1940

Глава компании одним из первых североамериканцев отправился в Японию, чтобы познакомиться с производством непромокаемой обуви. В дальнейшем именно резиновые сапоги станут одним из самых узнаваемых и популярных продуктов марки Kamik.

1965

В 1957 году её президентом становится сын основателя, Гордон Кук. А в 1965 году головной офис компании переезжает в Монреаль. Что позволило наладить контакты с заказчиками и напрямую работать с крупными магазинами. Возникла идея создания собственного бренда.

1991

В 1991 году Kamik пришёл в Европу и вскоре занял прочные позиции в Германии и Норвегии.

2016

В 2016 году, была выпущена коллекция обуви Kamik «Heritage 1898» — как дань уважения к истокам компании и к более чем 120 летней истории.



STEP OUTSIDE™



Бренд в мире

Сейчас это современный и технологичный, а также модный бренд, продающийся в более чем 40 странах мира от Гренландии до Австралии.

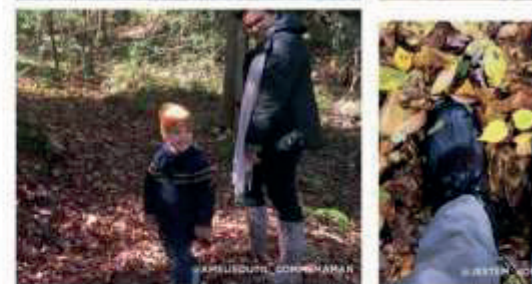
Kamik продаётся в таких крупных магазинах как:



73% обуви производится на фабриках Kamik в Канаде и США.

Талантливое руководство, неизменно высокое качество обуви и экологичность производства способствовали активному росту и развитию марки. За последние годы количество выпускаемой продукции выросло на 40%, а штат персонала увеличился вдвое.

#KAMIKSTEPoutside





КТО НОСИТ

Невеста принца Гарри Меган Маркл
в сапогах Kamik Sienna.



STEP OUTSIDE



Технологии. Комфорт и защита

Резина Rubber^{HE}

Rubber^{He}
Strong like iron, light like helium



RUBBER™

ЛЕГКОСТЬ.

В 2 раза легче натуральной резины.
На 30% легче искусственной резины.



БЕЗОПАСНОСТЬ.

Без содержания ПВХ,
100% перерабатываемые.



ГИБКОСТЬ.

При любой температуре до -50°C



OIL AND ACID
RESISTANT

УСТОЙЧИВОСТЬ.

К маслам, кислоте и реагентам.



СЦЕПЛЕНИЕ.

Прекрасное сцепление подошвы
с любой поверхностью.



WITH DOMESTIC &
IMPORTED MATERIAL

Разработано

и сконструировано Камик.
Сделано в Северной Америке.



STEP OUTSIDE



Технологии. Водонепроницаемость

Мембрана Dri Defence.

Мембрана GORE-TEX.



Запатентованная мембранная технология



Вода не попадает внутрь, а влага изнутри выходит наружу.



100% водонепроницаемая



Дышащая



Регулярные статические тесты на водонепроницаемость.



Протестирована под давлением воды в 4 бар, а также в центрифуге, при 250 об/мин., в течении 30 минут.



WATERPROOF
Dri DEFENSE





Технологии. Водонепроницаемость

Герметизация швов.

Каждый стежок на шве ботинка - это потенциальная течь.



WATERPROOF

Водонепроницаемые материалы, в связке с водонепроницаемыми накладками или специальным клеем герметизируют швы, исключая попадание воды внутрь ботинка.



STEP OUTSIDE™





Технологии. Утепление



Легкий утеплитель
на основе микрофибры.



Легкий вес обеспечивает тепло
и удобство при любых активностях.



Регулирует теплоустойчивость
и влагоотведение в сухих
и влажных условиях.



В 2 раза лучше сохраняет тепло
по сравнению с пуховым
и полиэстровым утеплителем.



1 Влагоотводящий слой.
Внутренний слой, отводящий
влагу от ног, сохраняя их сухими.

2 Утеплитель.
Первый слой, задерживает
тепло тела в воздушных карманах.
Второй слой сохраняет тепло,
облегая ногу.

3 Тепловой барьер.
Внешний слой отражает
холодный воздух с наружной
стороны, одновременно отражая
тепло назад к телу, с внутренней
стороны.

4 и 5
Укрепленная пятка и швы.
Обеспечивают превосходную
прочность.





Технологии. Одежда



Большие размеры и наличие вшитого запаса в рукавах позволяют использовать куртку до 3-х сезонов.



Температурные характеристики достаточны для российских условиях. До -32C°.



3 линии одежды с мембранами от 5000 до 10000, с различным уровнем цен и термоизоляции.



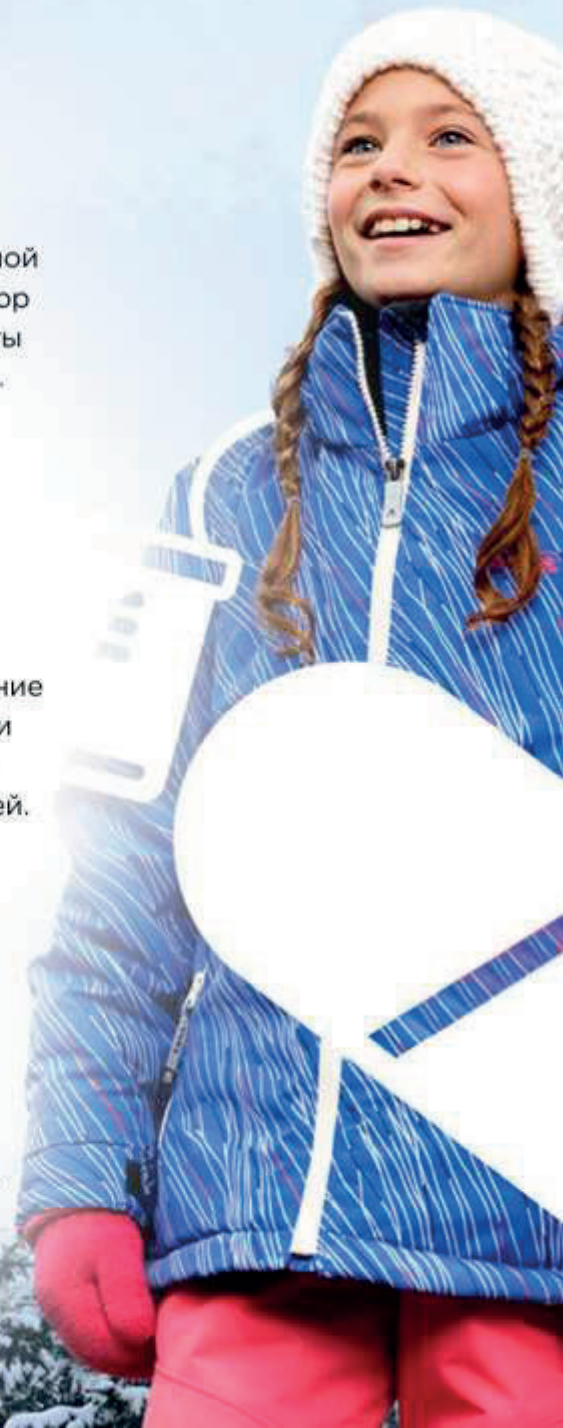
Полный функционал горнолыжной одежды: снежная юбка, фиксатор капюшона, встроенные манжеты и гетры, регулировка обхвата.



Соответствие стандарту Oeko-Tex® Toxic free и применение влагоотталкивающей пропитки Bionic Finish® делает одежду полностью безопасной для детей.




Применение современных материалов softshell делает одежду интересной более широкому кругу покупателей.



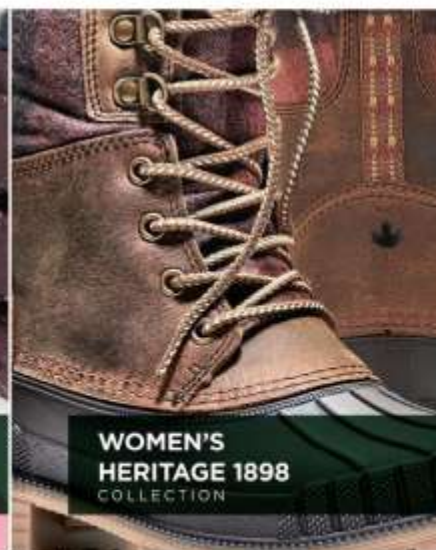


Позиционирование.


Одежда и обувь категорий “город” и “отдых на природе” ценового уровня “средний - средний+”, но с “продвинутым” функционалом, присутствующим даже в самых не дорогих моделях.



Детским магазинам и сетям соответствующего уровня



Магазинам товаров для охоты и рыболовства (обувь линии CLASSIC)



Взрослым магазинам “спорт-casual” (обувь Heritage и Metro)

Обувным магазинам (обувь Heritage и Metro взрослая и детская, резиновая обувь)

STEP OUTSIDE



Вдохновение.





Вдохновение.



ЗИМА
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ ИЗ КАНАДЫ
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ





**КАНАДСКАЯ
СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ
С 1898 ГОДА**

Камік уже отметил свой 120-летний юбилей — хотя современный вид бренд обрел в 1981 году, первая обувь на фабрике в Канаде была сшита в 1898 году.

Как практически любая канадская компания обуви и одежды, бренд был сфокусирован на производстве товаров для работы и активного отдыха на природе. Фраза "нет плохой погоды, есть плохая одежда и обувь" в полной мере относится к Kamik.